



La première station de service Bosch vit le jour à Hambourg en 1921 (petite photo). Bosch fit ses débuts en Suisse à la Badenerstrasse à Zurich ainsi qu'à Genève. Photos : Bosch

Centenaire de Bosch Car Service

# Un concept utilisé dans le monde entier et à 90 endroits en Suisse

Tout a commencé le 1<sup>er</sup> janvier 1921 avec la société Max Eisenmann & Co. à Hambourg. Aujourd'hui, le réseau mondial compte plus de 16 500 partenaires. Bosch Car Service fête ses 100 ans (de succès) ! **Sandro Compagno**

L'automobile a connu une évolution fulgurante : alors qu'à peine 10 000 voitures étaient construites dans le monde en 1900, on en comptait déjà plus de 250 000 dix ans plus tard et, en 1920, leur nombre avoisinait les 2,5 millions. Les premiers propriétaires d'automobiles étaient toujours aisés et, en général, leurs connaissances techniques leur permettaient de réparer leurs véhicules eux-mêmes. Souvent, ils se payaient toutefois les services d'un chauffeur et d'un mécanicien pour s'occuper de leur automobile déjà onéreuse.

En 1913, Henry Ford construisit la première chaîne de montage dans son usine de Saint

Paul (Michigan). En Europe, Fiat, Renault ou Volvo l'imitèrent. La production à la chaîne permit de réduire énormément les coûts de fabrication, et donc les prix des véhicules, rendant ainsi la voiture plus accessible au grand public. En outre, les équipements électriques tels que l'éclairage ou le démarreur rendirent la conduite plus simple et plus confortable. En conséquence, les besoins relatifs à un service compétent augmentèrent.

Pour satisfaire à la demande croissante, l'entreprise Bosch, qui déployait alors déjà ses activités à l'international, équipa ses sites de vente de garages dans le monde entier. Ain-

si, vers 1920, dans la quasi-totalité des pays ayant un trafic automobile notable, les automobilistes purent bénéficier de services d'entretien et de remise en état parallèlement aux produits Bosch.

L'histoire de Robert Bosch GmbH commença dès 1886 avec un atelier de mécanique de précision et d'électrotechnique à Stuttgart. Dès 1887, Bosch présenta une magnéto basse tension pour les moteurs à gaz et, dix ans plus tard, la première magnéto d'allumage pour automobiles, ce qui posa le premier jalon du développement des équipementiers.



Avant la Première Guerre mondiale déjà, des « Bosch Service Stations » furent construites aux États-Unis, un pays pionnier. Il s'agissait de garages autonomes, indépendants de Bosch, qui se chargeaient pour leur propre compte de vendre et d'installer des produits Bosch, mettaient à disposition des pièces de rechange faciles à remplacer, effectuaient des travaux de remise en état et dispensaient des conseils techniques.

Après la Première Guerre mondiale, Bosch fut dépossédé par expropriation de la plupart de ce qu'elle détenait à l'international, dont les fameuses Service Stations américaines. En 1921, l'entreprise reprit l'idée, mais à plus grande échelle, et annonça vouloir créer des stations de service Bosch dans le pays et à l'étranger, dans les grandes villes connaissant un trafic automobile important.

Le premier contrat de partenariat fut conclu le 1<sup>er</sup> janvier 1921 avec Max Eisenmann & Co. à Hambourg. Initialement un magasin de vélo, cette entreprise avait commencé à importer des automobiles anglaises en 1897, devenant ainsi le premier garage de Hambourg. À la conclusion du contrat, Eisenmann choisit la raison sociale « Offizielle Einbau- und Reparatur-Werkstätte der Robert Bosch A.G. ». Ainsi était né le concept des ateliers de service, dont le principe de fonctionnement existe depuis maintenant cent ans.

La dénomination « Bosch-Dienst » avec le logo de la lanterne du service Bosch et un contrat de service Bosch standard suivirent en 1926. À l'époque déjà, le soutien qu'apportait Bosch à ses partenaires contractuels prenait des formes multiples : un guide sur l'organisation interne d'un service Bosch fut édité en 1932, proposant en 152 points des conseils à l'attention des propriétaires et traitant de tous les sujets imaginables.

Le concept de base a peu évolué ces 100 dernières années, mais aujourd'hui, il a une dénomination unique partout dans le monde : « Bosch Car Service ». Le nombre de garages a augmenté et s'élève à plus de 16 500 partenaires dans le monde entier. En même temps que le réseau lui-même, les services proposés se sont nettement étoffés. Au début, Bosch Car Service était connu pour son service au niveau des composants électroniques. Aujourd'hui, l'offre englobe toutes les prestations en lien avec l'automobile, indépendamment du type de motorisation et du constructeur.

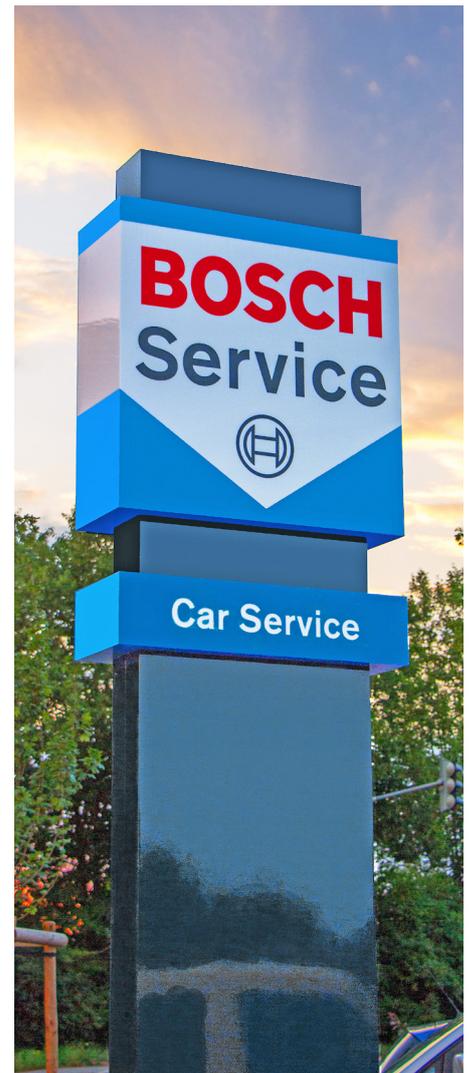
En Suisse, une équipe de 13 personnes basée à Urdorf s'occupe actuellement du suivi de plus de 90 garages Bosch Car Service. Les partenaires de distribution du réseau sont ESA et la société Lorch AG. Ils assurent l'approvisionnement des ateliers en pièces détachées. Comme ils font partie du réseau, les garages de Suisse bénéficient d'appareils techniques de contrôle ultramodernes, d'une logistique efficace pour les pièces détachées et de mesures de marketing ciblées. Grâce à une offre d'information et de conseil couvrant plusieurs marques et à une technique de diagnostic moderne, les partenaires profitent de l'expertise de Bosch, en constante évolution. Quant aux clients, ils bénéficient de la grande disponibilité des pièces originales Bosch dans les garages partenaires et peuvent compter sur des mécaniciens qualifiés, qui sont toujours au courant des dernières évolutions techniques.

Bosch fête ses 100 ans de succès et entend maintenir le cap pour les 100 prochaines années : l'entreprise veut continuer d'étendre son réseau et intégrer de nouveaux partenaires. Un rapprochement entre le client et le garage au moyen de solutions numériques et d'une utilisation intelligente des données est notamment prévu. Bosch aimerait rester à l'avenir un partenaire toujours aussi fiable qu'innovant en matière de mobilité. Les établissements Bosch Car Service se classent régulièrement en tête lors de tests indépendants. Dans les évaluations des clients, ils obtiennent une valeur moyenne de 4,4 étoiles sur 5.

Bosch est un pionnier de l'innovation dans le domaine de la mobilité. Tant les établissements Bosch Car Service que leurs clients en profitent, comme l'explique Dan Bronkal, chef des concepts de garage Europe centrale

chez Bosch Automotive Aftermarket : « Interconnexion, automatisation et nouvelles solutions de propulsion : les véhicules gagnent en complexité. De plus en plus, les voitures sont équipées de systèmes d'assistance à la conduite et de nouveaux systèmes d'affichage et d'info-divertissement. Les garages doivent constamment faire face à de nouveaux défis. Bosch est donc un partenaire fiable qui permet de relever les défis croissants de demain et qui garantit aux propriétaires de voitures de trouver systématiquement dans les garages Bosch Car Service un interlocuteur compétent pour les services et la réparation des véhicules. » <

Plus d'infos sur : [boschcarservice.com/ch/fr](https://boschcarservice.com/ch/fr) 



L'image de marque moderne de Bosch Car Service.