**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**Parution de l’encart spécial d’AUTOINSIDE «Propulsions alternatives»**

**Électricité, carburants synthétiques ou hydrogène: qui gagnera la course?**

**Berne, le 5 janvier 2023 – La nouvelle année commence avec une véritable première: le magazine spécialisé au plus fort tirage de la branche automobile suisse publie pour la première fois une édition spéciale. En supplément au numéro de janvier 2023 d’AUTOINSIDE de l’UPSA, l’encart spécial d’AUTOINSIDE «Propulsions alternatives», de 84 pages, est consacré aux défis et opportunités des nouvelles technologies de propulsion.**

Tout le monde parle de l’électromobilité, des carburants synthétiques et de l’hydrogène. Mais à quoi ressemblera le futur? Le moteur thermique est-il mort? Y a-t-il assez d’électricité pour les voitures électriques? L’encart spécial d’AUTOINSIDE «Propulsions alternatives» répond avec professionnalisme à ces questions complexes. Cet encart spécial de 84 pages est consacré à des questions d’actualité, telles que les voitures électriques face aux pénuries d’électricité, à des thématiques fondamentales, comme l’avenir du moteur à combustion, et à des sujets pratiques, comme les questions que les clients posent aux garagistes.

Le président central de l’UPSA Thomas Hurter, le directeur de l’OFROU Jürg Röthlisberger, le directeur d’Avenergy Roland Bilang, le président du PVL Jürg Grossen ou encore Miriam Elser et Christian Bach, de l’Empa, s’expriment dans plusieurs interviews dans cet encart joint au numéro 1-2023 d’AUTOINSIDE, paru le 3 janvier. Des innovations suisses telles que le recyclage de batteries chez Kyburz, les camions électriques de Winterthour ou l’hydrogène vert de Niedergösgen sont présentées. Il s’agit également de discerner l’impact des propulsions alternatives sur la formation initiale et continue dans la branche automobile, de découvrir les nouveautés automobiles et de cerner l’évolution de la législation dans le monde ou les valeurs résiduelles des véhicules à batterie ainsi que de comprendre comment les garagistes peuvent tirer profit de cette mutation en matière de propulsions.

Un sondage représentatif réalisé en exclusivité dans l’encart spécial montre que la Suisse est divisée et incertaine au sujet de la question «Électrique ou pas?». L’encart spécial, édité par l’UPSA et réalisé par Viva AG für Kommunikation, informe les lecteurs sur les propulsions alternatives, qu’il s’agisse de garagistes ou d’exploitants de flotte, de décideurs ou de constructeurs automobiles, ou simplement de personnes intéressées. Il est également disponible sous forme numérique dès maintenant en e-paper gratuit sur agvs-upsa.ch. Vous trouverez [ici l’e-paper de l’encart spécial «Propulsions alternatives» d’AUTOINSIDE](https://www.agvs-upsa.ch/fr/medias-upsa/magazine-autoinside/special-autoinside-propulsions-alternatives-electrique-e-fuel-ou-hydrogene-qui-fera-la-course)!

*Légende:*

Tout sur la propulsion électrique, les carburants synthétiques, le biogaz et l’hydrogène: l’encart spécial «Propulsions alternatives» d’AUTOINSIDE du 3 janvier 2023, publié en deux langues (D/F) et également disponible en e-paper. Photo: médias de l’UPSA

**Informations complémentaires** sont disponibles auprès de:Médias de l’UPSA,Timothy Pfannkuchen, rédacteur en chef Newsdesk, téléphone 043 499 19 85, e-mail tpfannkuchen@agvs-upsa.ch; Jürg A. Stettler, rédacteur en chef Mobilité, 043 499 19 72, jstettler@agvs-upsa.ch. **Coordination:** Monique Baldinger, Communication & médias UPSA, tél. 031 307 15 26, e-mail monique.baldinger@agvs-upsa.ch.

***AUTOINSIDE*** *de l’UPSA est le magazine spécialisé au plus fort tirage de la branche automobile suisse. Son histoire remonte au «Schweizer Auto-Gewerbe» de 1928, devenu «Garage» en 1995 et AUTOINSIDE en 2002. Dans sa 21e année, AUTOINSIDE atteint plus de 80 % des entreprises de la branche automobile suisse et 8000 ateliers d’entreprises. Parallèlement, les médias de l’UPSA publient des informations en ligne sur agvs-upsa.ch, sur metiersauto.ch et dans la newsletter de l’UPSA. Viva AG für Kommunikation fait office d’équipe de rédaction, de graphisme et de conseil des médias de l’UPSA.*

***L’Union professionnelle suisse de l’automobile (UPSA)***

*La branche automobile suisse est constituée par un grand nombre de petites structures: fondée en 1927, l’UPSA est aujourd’hui l’association professionnelle et sectorielle des garagistes suisses, qui compte près de 4000 petites, moyennes et grandes entreprises, des concessions automobiles ainsi que des établissements indépendants. Les 39 000 collaborateurs des entreprises de l’UPSA, dont 9000 effectuent actuellement une formation initiale ou continue, vendent, entretiennent et réparent la plus grande partie du parc automobile suisse, qui compte environ 6 millions de véhicules.*

**Texte et image téléchargeables sur** [**www.agvs-upsa.ch**](http://www.agvs-upsa.ch) **dans la rubrique «Médias» située en bas de page.**

** Abonnez-vous également à la newsletter de l’UPSA:** [**www.agvs-upsa.ch/fr/newsletter**](https://www.agvs-upsa.ch/fr/newsletter)****