



Auto Gewerbe Verband Schweiz

Nutzen Sie die Vorteile einer Mitgliedschaft beim AGVS

Das Dienstleistungsangebot im Überblick



Zugunsten der Lesefreundlichkeit wird in dieser Broschüre vorwiegend die männliche Form verwendet.

Impressum: Diese Broschüre ist im Juli 2018 erschienen.

Herausgeber: Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS), Wölflistrasse 5, Postfach 64, 3000 Bern 22, Telefon 031 307 15 15, info@agvs-upsa.ch, www.agvs-upsa.ch

Konzept, Redaktion und Gestaltung: AGVS-Kommunikation in Zusammenarbeit mit Viva AG für Kommunikation, Zürich **Druck:** RITZ CROSSMEDIA AG, Bern

Fotos: Peter Fuchs, 8880 Walenstadt/SG **Papier:** PlanoJet **Auflage:** 2000 Ex. Deutsch, 1000 Ex. Französisch, 400 Ex. Italienisch

2018 ©

Abdruck der Texte und Grafiken mit Quellenangabe und Belegexemplar an den AGVS

Deshalb sind Sie beim AGVS an der richtigen Adresse

Sektionen	4
Vorwort	5
Regionale und nationale Interessenvertretung	6
Qualitativ ausgezeichnete Aus- und Weiterbildung	8
Brancheninformationen aus erster Hand	10
Dienstleistungen	12

Der AGVS Schweiz und seine Sektionen

Der AGVS Schweiz setzt sich als Dachverband der Schweizer Garagisten für seine Mitglieder ein, damit diese die zunehmend grösseren Herausforderungen in einem intensiven Wettbewerbsumfeld besser bewältigen können. In dieser Rolle nimmt er mannigfaltig Einfluss zugunsten besserer Rahmenbedingungen und bietet konkrete Leistungen im Alltag an. Die Kernkompetenzen des AGVS sind die Aus- und Weiterbildung, die Branchen- und Interessenvertretung sowie das Anbieten von branchenspezifischen Dienstleistungen.

Ohne direkten Draht zum Markt, zur Wirtschaft und zur Politik in allen Landesteilen, Kantonen und Regionen hat ein Verband keine Wurzeln. Seine Stärke besteht im Miteinander aller. Eine tragende Säule der schweiz- und gebietsweiten Interessenwahrnehmung bildet daher die regionale Verankerung des AGVS mit den 21 Sektionen und vier Untergruppen. Deren noch feinere «Antennen» zu den lokalen Entscheidungsträgern und Akteuren sind die einzelnen AGVS-Garagisten.

Die vollständigen und stets aktuellen Adressangaben finden Sie unter www.agvs-upsa.ch, Rubrik Verband, Sektionen.



Der Garagist ist *die* Vertrauensperson der Automobilisten

Alternative Antriebe, Konnektivität und Carsharing sind Trends, die das Mobilitätsverhalten der modernen Gesellschaft verändern. Die Dynamik der technischen Entwicklungen verändert viele Geschäftsprozesse. Auch und gerade im Hinblick darauf, dass die Autos dereinst autonom unterwegs sein können, steht das Autogewerbe vor dem wahrscheinlich tiefgreifendsten Wandel seiner Geschichte.

Durch diesen Wandel eröffnen sich den Garagisten neue Chancen; der Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS) ist überzeugt, dass bei allen prognostizierten Veränderungen mit Sicherheit etwas bleiben wird: Die Faszination Automobil. Der Stellenwert des eigenen Autos ist in der Bevölkerung nach wie vor sehr hoch. Ein Leben ohne Auto? Nein, danke! Das beweist die 2018 erhobene und repräsentative Autostudie von «Tamedia»: Drei Viertel aller Befragten können sich nicht vorstellen, ihr Auto in einem Carsharing Pool anderen zur Verfügung zu stellen. Unterstützend wirkt, dass die Ausgabenbereitschaft der Automobilisten ansteigt – Automobilisten sind bereit, mehr Geld in ihr Auto zu investieren. Und: Der Garagist ist und bleibt die Vertrauensperson der Schweizer Autokäufer. Beim Kauf eines Neuwagens ist er mit Abstand die wichtigste Informations- und Bezugsquelle. 95 Prozent der in der «Tamedia»-Autostudie befragten Automobilisten haben ihren aktuellen Neuwagen beim Garagisten erworben.

Das zeigt deutlich, dass das Ansehen des Garagisten absolut intakt ist und von der sprichwörtlichen Zuverlässigkeit, der hervorragenden Arbeitsqualität und dem kundenfreundlichen Verhalten geprägt ist. Genauso wird dem Garagisten Professionalität und Leistungsorientierung attestiert. Mehr denn je hat er die Möglichkeit, die Vertrauensperson der Automobilisten zu bleiben. Aber das ist

kein Selbstläufer. Das Berufsbild entwickelt sich weg vom Verkäufer und Reparateur hin zum ganzheitlichen Mobilitätsdienstleister. Für den Garagisten bedeutet das, dass er sich immer mehr zum kompetenten Ansprechpartner für Themen rund um die ganzheitliche Mobilität wandeln muss – eine ausgeprägte Dienstleistungsorientierung, die immer wichtiger wird. Kein Hersteller wird je so nah beim Automobilisten sein können, wie der Garagist. Dieser Trumpf ist die entscheidende Basis für alle künftigen Geschäftsmodelle.

In Fachkreisen ist unbestritten, dass der Bedarf an individueller motorisierter Mobilität auch in Zukunft steigen wird. Folglich bleibt der Garagist ein Unternehmer mit einer soliden Geschäftsbasis für eine erfolgreiche unternehmerische Zukunft. Die zentrale Aufgabe der Inhaber und Führungskräfte einer Garage ist es, die individuelle Mobilität heute und morgen zu ermöglichen und zu fördern. Die Rolle des Garagisten wird sich verändern, er muss künftig aktiver in Erscheinung treten. Dies setzt Initiative voraus. Und Mut, Neues anzupacken.

Als leistungsfähiger Branchen- und Berufsverband, der Tag für Tag im Dienste seiner Mitglieder steht, werden der AGVS und dessen Sektionen auch morgen alles daran setzen, die Mitglieder wo immer möglich und sinnvoll zu unterstützen.

Für den Zentralvorstand

Urs Wernli, Zentralpräsident

Ihre Interessen werden vertreten

Der AGVS versteht sich als leistungsfähiger Branchen- und Berufsverband der Schweizer Garagisten. Zusammen mit seinen Mitgliedern setzt er sich für Professionalität in allen Bereichen des Autogewerbes ein.



Der AGVS vereint rund 4000 Mitglieder mit insgesamt 39000 Mitarbeitenden, wovon sich circa 9000 in der Aus- und Weiterbildung befinden. Die AGVS-Garagen sind unentbehrlich für das Funktionieren des Verkehrs und der Wirtschaft in der Schweiz. Sie verkaufen, warten und reparieren den grössten Teil des Schweizer Fuhrparks. Dieser besteht aus 6,1 Mio. Fahrzeugen.

Der AGVS unterstützt seine Mitglieder nachhaltig, indem er sich für optimale Rahmenbedingungen einsetzt. Er sorgt für die markt-, gesetzes- und zukunfts-konforme Aus- und Weiterbildung, zweckmässige Information vor allem über die eigenen Medien und ein positives Branchenimage in der Öffentlichkeit.

Zudem bietet er seinen Mitgliedern zahlreiche nützliche Dienstleistungen für die tägliche Arbeit an, oft vergünstigt, teilweise sogar kostenlos. Darunter fällt sowohl eine kostenlose Erstberatung in Rechtsfragen als auch der Kontakt zu Behörden und meinungsbildenden Politikern. Als Branchen- und Berufsverband bezieht der AGVS in Vernehmlassungen und Anhörungen Stellung zu aktuellen politischen Geschäften. Um die Interessen seiner Mitglieder bestmöglich zu vertreten, arbeitet er bei Bedarf mit anderen Branchenverbänden und -organisationen zusammen, namentlich mit dem Schweizerischen Gewerbeverband, mit auto-schweiz, ASTAG, strasseschweiz, TCS und VSCI.

Die praktische tägliche Arbeit im Interesse der Schweizer Garagisten leisten 12 Kommissionen und mehrere Arbeitsgruppen. Die Mitarbeit in diesen Gremien – und damit die Mitbestimmung – steht grundsätzlich allen Mitgliedern offen. Zudem sind über 300 Experten für die eidgenössischen Berufsprüfungen und die höhere Fachprüfung tätig. Schliesslich tragen die Sektionen und Untergruppen zur regionalen Verankerung bei.

Die Qualitätsansprüche, Aktivitäten und Dienstleistungen des AGVS richten sich nach den Interessen von bestehenden und potenziellen Mitgliedern. Je mehr Garagisten sich im Verband vereinen, desto attraktivere Dienstleistungen kann er anbieten – und desto stärker ist das politische Gewicht der Branche. Solidarität ist eine der Voraussetzungen dafür, dass die Interessen des Schweizer Autogewerbes nachhaltig wahrgenommen werden: Wer sich nicht für die eigenen Interessen einsetzt, wird übergangen!

Ziel aller Aktivitäten im Rahmen der Interessenvertretung ist es, die Mitglieder des AGVS bei Behörden, in Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit als kompetenteste Anlaufstelle für den Kauf und den Unterhalt von Fahrzeugen zu positionieren. Es gilt, die Garagisten zu unterstützen, um sich im Umfeld eines zunehmend intensiveren Wettbewerbs erfolgreich behaupten und ihre Kunden professionell und fair betreuen zu können und eine erfolgreiche unternehmerische Zukunft zu haben. Damit er dieses Ziel erreicht, organisiert sich der AGVS straff und mit einer ausgeprägten unternehmerischen Ausrichtung auf die Kernkompetenzen Aus- und Weiterbildung sowie Branchenvertretung mit marktgerechten Dienstleistungen.

*4000 Mitglieder
mit insgesamt 39000 Mitarbeitenden,
davon circa 9000 in Aus- und Weiterbildungen*

Ihre Mitarbeitenden sind fit für ihren Job

Lebenslange Bildung ist in der modernen Arbeitswelt unabdingbar. Der AGVS unterstützt seine Mitglieder von der beruflichen Grundbildung bis zur höheren Berufsbildung.



Autos sind heute zunehmend mit Elektronik und Kommunikationstechnologien ausgerüstete Produkte. Die Industrie entwickelt Werkstoffe, Technik und Informatik ständig weiter. Ziel ist es, die Fahrzeuge noch sicherer, energieeffizienter und klimafreundlicher zu machen. Es gibt nur wenige Branchen, in denen sich die Anforderungen an die Berufsleute rasanter verändern als im Autogewerbe. Die technischen Autoberufe sind bezüglich Ausbildung in vielfältiger und vernetzter Technik an der Spitze. Wer über eine gute Schulbildung, Offenheit und Kontaktfreudigkeit verfügt, dem eröffnet das Garagengewerbe interessante Möglichkeiten der Aus- und Weiterbildung – und damit eine gute Zukunft.

Jährlich starten über 3000 Jugendliche ihre Ausbildung in einem AGVS-Betrieb. Rund 9000 der insgesamt 39000 Beschäftigten eines Mitgliederbetriebes befinden sich in einer vom Verband organisierten Aus- oder Weiterbildung. Diese Zahlen belegen, dass die Branche auch in Zukunft für qualifizierte Jugendliche und bestausgebildete Berufsleute attraktiv bleibt.

Die AGVS-Mitarbeitenden des Bereichs Bildung informieren und beraten die Lehrstellen- und Weiterbildungsanwärter professionell und lösungsorientiert. In Kooperation mit der Berufsbildungskommission des AGVS stellen verschiedene Kommissionen und Arbeitsgruppen die Qualität und Kontinuität der beruflichen Grund- sowie höheren Berufsbildung sicher. Wichtig ist in diesem Zusammenhang die hohe Durchlässigkeit des schweizerischen Bildungssystems, das eine Weiterbildung für fast alle und zu jedem Zeitpunkt möglich macht.

Nachwuchsförderung

Die Förderung von geeignetem Nachwuchs ist für den Verband von zentraler Bedeutung – ohne Nachwuchs gibt es keine Zukunft. Deshalb werden die technischen und kaufmännischen Berufsbilder laufend aktualisiert. Parallel dazu werden die Verbandsmitglieder verstärkt über die Vorteile der Ausbildung von Lernenden informiert. Permanent erweitert und qualitativ verbessert wird auch das Weiterbildungsangebot. Die Aus- und Weiterbildungszentren werden ausgebaut. Nicht zuletzt wird versucht, noch mehr Frauen für die Berufsbilder zu gewinnen.

Um die rund 3000 Lehrstellen jedes Jahr besetzen zu können, kommt Schnupperlehren eine immer grössere Bedeutung zu. Diesem Umstand trägt der Verband Rechnung, indem er mit der schweizweiten Einführung des Schnuppertagebuchs auch den Leitfaden überarbeitet hat.

Grundsätzlich ermöglicht es der AGVS Jugendlichen, bereits vor Beginn der Grundbildung zu prüfen, ob sie den vielseitigen Anforderungen der Autoberufe gewachsen sind. Er bietet ihnen gesamtschweizerisch einen Eignungstest für die technischen Grundbildungen und Schnupperlehren an.

Die sechs Grundbildungen

Unter Berücksichtigung der Umsetzung des Berufsbildungsgesetzes betreut der AGVS sechs Berufsbilder im Autogewerbe: Automobil-Mechatroniker/-in (vier Jahre Grundbildung Fachrichtungen Personenwagen oder Nutzfahrzeuge), Automobil-Fachmann/-frau (drei Jahre, Fachrichtungen Personenwagen oder Nutzfahrzeuge), Automobil-Assistent/-in (zwei Jahre) sowie Kaufmann/-frau EFZ im Automobil-Gewerbe (drei Jahre), Detailhandelsfachmann/-frau Autoteile-Logistik (drei Jahre) und Detailhandelsassistent/-in Autoteile-Logistik (zwei Jahre).

Aufgrund der rasanten Entwicklung auf allen Ebenen innerhalb der Automobilindustrie werden weitere Berufsbilder und Ausbildungsmöglichkeiten entstehen.

Die sieben Weiterbildungen

Erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen einer Grundbildung bieten sich vielfältige Entwicklungs- und Karrieremöglichkeiten bei konkurrenzfähiger Entlohnung. Aufgrund der weiter zunehmenden Mobilität ebnet sich ihnen eine sichere berufliche Zukunft. Die Durchlässigkeit der verschiedenen Aus- und Weiterbildungen eröffnet ihnen – und übrigens auch Quereinsteigerinnen und Quereinsteigern – viele Möglichkeiten.

Wer seine Grundbildung mit einem eidgenössischen Fähigkeitszeugnis abgeschlossen hat, kann sich entsprechend zum/zur Automobil-Verkaufsberater/-in, Kundendienstberater/-in, Automobiliagnostiker/-in, Automobil-Werkstattkoordinator/-in, Fahrzeugrestaurator/-in und Strassenhelfer/-in weiterbilden. Darauf aufbauend kann mit dem entsprechenden Lehrgang die höhere Fachprüfung zum eidg. dipl. Betriebswirt/-in im Automobilgewerbe absolviert werden.

AGVS Business Academy

In der zertifizierten AGVS Business Academy finden attraktive, branchenspezifische Weiterbildungsangebote (Kurse, Seminare, Workshops) der Erwachsenenbildung statt. Die Seminare können kombiniert werden, der Praxisbezug steht im Vordergrund. Das Angebot wird laufend aktualisiert und ausgebaut.

Berufsbildungsfonds AGVS

Der Beitrag zum allgemeinverbindlich erklärten Berufsbildungsfonds ist im Jahresbeitrag der AGVS-Mitglieder eingeschlossen.

Weitere Informationen über die Aus- und Weiterbildung: www.autoberufe.ch

Sie sind informiert und auf dem neusten Wissensstand

Der AGVS liefert seinen Mitgliedern auf verschiedenen Kanälen der eigenen Medien vielfältige Informationen. Ob auf Papier, online oder im persönlichen Kontakt – Sie bekommen als Mitglied das Neuste immer unverzüglich mitgeteilt. Um dies sicherzustellen, hat der AGVS in den vergangenen Jahren seine eigenen Medien sukzessive und mit dem nötigen Augenmass ausgebaut.



Über das Verbandsmagazin AUTOINSIDE, die AGVS-Websites (agvs-upsa.ch, 21 Sektionswebsites, autoberufe.ch und autoenergiecheck.ch) sowie über den wöchentlichen AGVS-Newsletter erreicht der AGVS inzwischen monatlich 90000 Leser und Nutzer.

Kundenberater

Schweizweit steht ein aktives und dienstleistungsorientiertes AGVS-Kundenberatererteam im Einsatz. Es berät und unterstützt die AGVS-Mitglieder und verbandsexternen Betriebe zu Themen aus den Kernkompetenzbereichen des AGVS. Ausserdem informieren die Kundenberater über Besonderheiten der jeweiligen AGVS-Sektion. Sie nehmen Fragen, Bedürfnisse, Anregungen und Informationen der Garagisten aus dem Tagesgeschäft entgegen und leiten diese an die entsprechenden Stellen weiter. Die Kundenberater pflegen zudem einen engen Kontakt zu den Sektionsverantwortlichen sowie weiteren Anspruchsgruppen.

Drucksachen/Online-Shop

Im AGVS-Onlineshop stehen branchenspezifische Artikel im Angebot. AGVS-Mitglieder erhalten Unterlagen wie Autokaufverträge, Dokumente zur Berufsbildung und Broschüren und vieles mehr. Über die AGVS-Website können die Garagisten verschiedene Musterverträge und Formulare herunterladen. Wer eine jährliche Lizenzgebühr bezahlt, kann die Formulare direkt am Bildschirm ausfüllen und in unbeschränkter Zahl ausdrucken.

Branchenspiegel des schweizerischen Autogewerbes

Die FIGAS Autogewerbe-Treuhand der Schweiz AG publiziert jährlich die betriebswirtschaftlichen Vergleichskennzahlen aus dem Autogewerbe. Sie dienen dem einzelnen Mitglied zur persönlichen Standortbestimmung.

AUTOINSIDE – das offizielle Organ des AGVS

Die elfmal im Jahr erscheinende Fachzeitschrift für das schweizerische Autogewerbe bietet eine breite Palette an nutzorientierten Informationen aus der Branche, dem Verband, den Sektionen sowie vertiefende Artikel rund um Themen wie Werkstatt und Kundendienst, Management und Recht sowie Beruf und Karriere. Themen also, die für den Garagisten als Unternehmer relevant sind.

Online-Plattformen

Die AGVS-Website agvs-upsa.ch bietet umfassende und aktuelle Informationen über das Autogewerbe und den Verband. Der AGVS-eigene Newsdesk versorgt die Website wöchentlich mehrmals mit News, die für den Garagisten von Bedeutung sind. Zudem finden sich im geschützten Bereich für die Mitglieder nützliche Tipps und Hilfsmittel.

Die einzelnen Sektionswebsites übernehmen zu einem grossen Teil die Inhalte der nationalen Website (agvs-upsa.ch), publizieren aber gleichzeitig regionale Nachrichten. Alle 21 Sektionen haben ihre eigene Website; sie alle sind auf derselben technischen Basis aufgebaut und über das Content-Management-System verbunden.

Die Website autoberufe.ch richtet sich primär an Jugendliche, die vor der Berufswahl stehen. Sie informiert über die berufliche Grund- und Weiterbildung, Nachwuchsthemen, Beruf- und Karrieremöglichkeiten, beschreibt authentisch den Arbeitsalltag von Lernenden und bietet die umfassendste Stellenbörse des Schweizer Autogewerbes.

autoenergiecheck.ch beleuchtet sämtliche Aspekte der gleichnamigen Dienstleistung, die inzwischen von 1000 AGVS-Garagisten angeboten wird. Die Website beschreibt die einzelnen Schritte, informiert über das Energie- und Treibstoffsparpotenzial und weist kundengerecht auf den nächstgelegenen AEC-Partner hin. Für zertifizierte AEC-Partner stehen unter anderem auch Imagefilme mit AEC-Botschafter Dario Cologna zur Verfügung, die für den eigenen Webauftritt genutzt werden können.

AGVS-Newsletter

Der elektronische Newsletter wird wöchentlich an 6000 Mitglieder und Branchenpartner verschickt. Er enthält Informationen über branchenrelevante Ereignisse, neue Angebote und Hinweise auf News auf den AGVS-Websites.

Social Media

Der AGVS ist auch in den sozialen Medien aktiv: Auf Twitter, Facebook, Instagram und Snapchat finden sich aktuelle Hinweise zu News und Kampagnen.



Mehr Sicherheit für Ihre Arbeit

Der AGVS bietet Unterstützung im Arbeitsalltag – für die Vorsorge bei juristischen Problemen, bei der Einhaltung von Vorschriften und für die Kundenbindung. Es gibt immer eine massgeschneiderte Lösung!



Weitere Informationen über die AGVS-Partnerangebote finden sich unter dem folgenden Link:
www.agvs-upsa.ch/de/dienstleistungen/partnerangebote

AGVS Assistance: Die AGVS Assistance versichert den Kunden eines AGVS-Garagisten für den Fall einer Panne, eines Unfalls oder eines Fahrzeugdiebstahls europaweit (24h/365 Tage). Die Deckung kann auf ein oder zwei Jahre abgeschlossen werden. Trägerin dieser Versicherungslösung ist die Schweizerische Mobiliar Versicherungsgesellschaft AG.

AK Mobil: Für das Autogewerbe ist die Ausgleichskasse AK MOBIL zuständig. Die Ausgleichskasse der Berufsverbände AGVS und 2rad Schweiz bietet ihren Mitgliedern eine umfassende, kostengünstige und kompetente Beratung in den Bereichen AHV/IV/EO und Familienausgleichskasse.

AutoEnergieCheck: Die umweltfreundliche Dienstleistung unterstützt Autofahrerinnen und Autofahrer beim Treibstoffsparen. Mit der Kombination aus Checkpunkten in der Werkstatt und persönlichem Abschlussgespräch haben die Garagisten mit dem AutoEnergieCheck ein ideales Instrument für eine gesteigerte Kundenbindung in der Hand.

Allianz Suisse: AGVS-Mitglieder und deren Mitarbeiter geniessen bei Allianz Suisse dank der AGVS-Mitgliedschaft Vortritt. Im Privatkundenbereich erhalten Mitarbeiter von AGVS-Garagen auf Hausrat, private Unfall- oder private Rechtsschutzversicherungen Rabatte von bis zu zehn Prozent. Als Firmenkunden profitieren AGVS-Garagen für Produkte im Bereich der Vermögens-, Gebäude-, Geschäfts- und technischen Versicherung von bis zu 15 Prozent Rabatt.

AutoScout24: Die Plattform autoscout24.ch ist der grösste digitale Marktplatz für Neu- und Gebrauchtwagen der Schweiz. Sie vereint täglich über 155000 Angebote und weist monatlich über 15 Millionen Besuche (Visits) aus. 5500 Garagen und Handelsbetriebe vertrauen schweizweit ihren Dienstleistungen. AutoScout24 ist seit Jahren die vom AGVS empfohlene Online-Fahrzeugsbörse.

ASTAG: Egal, ob in der Aus- und Weiterbildung oder bei der Produktion eines Imagefilmes durch ASTAG TV: Die Mitglieder des AGVS kommen im Kurswesen und bei der crossmedialen Palette in den Genuss derselben vorteilhaften Konditionen wie die Mitglieder der ASTAG (www.astag.ch > Kurse).

Branchenlösung für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz des Auto- und Zweiradgewerbes: Die Branchenlösung stellt die notwendigen Hilfsmittel für die Umsetzung der gesetzlichen EKAS-Richtlinie 6508 zur Verfügung, darunter branchenspezifische Checklisten, Kurse und vieles mehr. AGVS-Mitglieder profitieren von einem Rabatt. Informationen dazu finden Sie unter www.safetyweb.ch.

Cembra Money Bank: Zur Finanzierung von Reparaturen und Service sowie Tuning und Zubehör bietet Cembra Money Bank EasyFix eine flexible und schlanke Lösung. Durch die einfache Antragsabwicklung und einen garantierten Kreditscheid innerhalb von 30 Minuten bietet EasyFix alle Voraussetzungen, um dem Teilzahlungstrend vollumfänglich gerecht zu werden.

CSS: Dank Kollektivverträgen mit der CSS sind die Krankenkassenprämien für Taggeld und Krankenpflege vergünstigt. Auch Mitarbeiter und Familienangehörige profitieren von Rabatten.

Eurotax: Die Autovista International AG (Eurotax) ist der führende Anbieter von Daten, Lösungen und Business Intelligence Services für die europäische Automobilwirtschaft.

Groupe Mutuel: Dank Kollektivverträgen mit der Groupe Mutuel sind die Krankenkassenprämien für Taggeld und Krankenpflege attraktiv.

Helsana: Dank Kollektivverträgen mit der Helsana sind die Krankenkassenprämien für Taggeld und Krankenpflege attraktiv. Auch Mitarbeiter und Familienangehörige profitieren von Vergünstigungen.

iba: Die Firma iba offeriert sämtlichen AGVS-Mitgliedern das Büromaterial, Geschäftsdrucksachen und Büroeinrichtungen zu Vorzugspreisen; bis zu 40 Prozent Rabatt auf über 8000 Artikel und gratis Lieferung innerhalb von 24 Stunden (Lagerartikel).

Innova: Mit der attraktiven Verbandslösung haben AGVS-Mitglieder die Möglichkeit, sich und ihr Unternehmen gegen die Risiken der Lohnfortzahlungspflicht abzusichern.

JobScout24: Dank der Zusammenarbeit mit JobScout24 profitieren AGVS-Mitglieder von vergünstigten Tarifen für Stelleninserate. Die Plattform verzeichnet monatlich über eine Million Besuche und verschickt täglich über 35000 Stellenmails an mögliche Kandidaten.

PK Mobil: Keine Pensionskasse ist dem Autogewerbe so nah wie unsere eigene. Der AGVS empfiehlt seinen Mitgliederbetrieben deshalb den Beitritt zur leistungs- und kostenmässig sehr interessanten PK MOBIL.

PostCard Creator: Ein Postkarten-Mailing vorbereiten, einen Flyer selber gestalten, eine DirectResponse Card mit integriertem Antwortmittel produzieren: Das alles und noch viel mehr erledigen Sie mit dem PostCard Creator online in wenigen Arbeitsschritten. Sie erstellen die Vorlage – die Post sorgt für Druck und Versand. Als AGVS-Mitglieder erhalten einen Rabatt von 10% auf die Produktionskosten. Jetzt gleich ausprobieren auf post.ch/postcardcreator.



Die Administration im Griff haben

Jobangebote, Fahrzeuge oder Tarife: Alle Informationen finden sich heute im Internet. Und auch der Zahlungsverkehr läuft elektronisch ab. Der AGVS kennt die besten Anbieter und ermöglicht es seinen Mitgliedern unter anderem, günstiger zu telefonieren und Büroartikel zu kaufen.



Protekta: Der AGVS bietet in Zusammenarbeit mit der Protekta eine unkomplizierte Betriebsrechtsschutzversicherung speziell für das Autogewerbe. So sind unter anderem Kosten versichert, die bei Streitigkeiten mit Kunden, Fahrzeuglieferanten sowie Arbeitnehmern entstehen können. Im Verkehrsrechtsschutz sind sämtliche dem Betrieb dienenden Motorfahrzeuge pauschal mitversichert.

Quality1 «AGVS Garantie by Quality1 Garantie»: Der AGVS bietet seinen Mitgliedern in Zusammenarbeit mit der Quality1 AG exklusive Fahrzeuggarantien. Das Produkt «AGVS Garantie by Quality1 Garantie» ist auf die Bedürfnisse der AGVS-Mitglieder abgestimmt und beinhaltet das ganze Spektrum der Garantiemöglichkeiten.

Quality1 «ServicePack+»: Mit dem «ServicePack+» kann das AGVS-Mitglied seinem Kunden ein Produkt anbieten, das ihn vor Fahrzeugunterhaltskosten schützt. Gedeckt sind in der definierten Laufzeit zu erwartende Kosten, welche bei Service, Wartung oder Inspektion gemäss Hersteller Vorschriften anfallen. «ServicePack+» lässt sich gut mit einer Garantie zu einem «Sorglos-Paket» kombinieren.

Rechtsberatung: Der AGVS bietet Unterstützung in allen rechtlichen Fragen, die im Tagesgeschäft des Garagisten auftreten können. Die AGVS-Juristen helfen gerne und rasch sowohl mit telefonischen als auch schriftlichen Stellungnahmen.

Reifendruck-Optimierungs-Programm: Mit dem ROP stellt der AGVS seinen Mitgliedern ein durch das Bundesamt für Umwelt (BAFU) anerkanntes Emissionsreduktionsprogramm zur Verfügung. Die durchgeführten und registrierten Reifendruckerhöhungen tragen zu einem geringeren Treibstoffverbrauch und zu einer Senkung der CO₂-Emissionen bei. Für den administrativen Aufwand erhalten die ROP-Garagisten einen Unkostenbeitrag.

Stahl Media: Machen Sie auf sich aufmerksam und transformieren Sie Ihr Unternehmen ins digitale Zeitalter. Steigern Sie Ihre Bekanntheit und Ihren Umsatz und präsentieren Sie Ihren Betrieb mit einem innovativen Imagefilm, aktuellen Foto- und Luftaufnahmen, einer modernen Website und kreativer Grafik – einzeln als Modul oder alles aus einer Hand.

Suva: Ein Unfall kann Selbstständigerwerbende in ihrer Existenz bedrohen. Die Unternehmensversicherung der Suva bietet einen ausgezeichneten Schutz bei Unfällen und Berufskrankheiten. AGVS-Mitglieder profitieren von einem exklusiven Rabatt in der Höhe von zehn Prozent.

SWICA: Der Schweizer Branchenleader in der Taggeldversicherung ist SWICA. Vergünstigte AGVS-Spezialangebote gibt es auch für Betriebsinhaber, Mitarbeiter und deren Familie bei der privaten Krankenversicherung im Zusatzbereich – aktuell sind bis zu 30% Rabatt möglich.

Swisscom: AGVS-Mitglieder profitieren von attraktiven Rabatten auf moderne Kommunikationslösungen – von der Telefonie, über die Cloud bis hin zum Arbeitsplatz mit MS Office 365. Um von den Sonderkonditionen zu profitieren, was auch für bestehende Swisscom-Kunden unter den AGVS-Mitgliedern möglich ist, ist eine Kontaktaufnahme mit Swisscom nötig.

Swiss Climate: In Zusammenarbeit mit der Swiss Climate AG bietet der AGVS seinen Mitgliedern eine mehrstufige Branchenlösung in den Bereichen CO₂-Management, Nachhaltigkeit und Energieberatung zu attraktiven Konditionen an. Weitere Informationen dazu finden Sie unter www.swissclimate.ch.

Tankstellen-Inspektorat / Umwelt-Inspektorat: Das TSI überprüft den einheitlichen Vollzug der schweizerischen Luftreinhalteverordnung, das UWI den einheitlichen Vollzug des Umweltschutz- und Gewässerschutzgesetzes. Das Umweltschutz-Handbuch hilft dem Garagisten, die eigenen umweltrelevanten Bereiche auf einfache Art zu analysieren und damit an der richtigen Stelle die nötigen Schritte einzuleiten.

tuttbene: Mit tuttbene – der Motorfahrzeugversicherung der AGVS-Garagisten – haben die Mitglieder eine Alternative zur Schadensteuerung namhafter Motorfahrzeugversicherer! Der AGVS-Garagist vermittelt die Versicherung seinem Kunden und erhält dafür eine Vermittlerprovision. Bei einem Schadenereignis wird das Fahrzeug aktiv zur Reparaturausführung zurück in die Abschlussgarage gesteuert. Somit erhält der AGVS-Garagist die Reparaturkompetenz.

Visana: Die Zusatzversicherungen im Privatbereich von Visana überzeugen mit ihrem guten Preis-Leistungs-Verhältnis. Im unabhängigen Vergleich des VZ-Vermögenszentrums belegt Visana Rang 2.

WEKA: Als Spezialist von Fachinformationen bietet WEKA allen AGVS-Mitgliedern ein Online-Tool für das situative Erstellen von einzelnen Zeugnissen an. Dank dem «WEKA ZeugnisManager» können auf Knopfdruck rechtskonforme Zeugnisse erstellt werden. Zudem wird über den AGVS-Shop laufend Businessliteratur zu vorteilhaften Konditionen angeboten.



AGVS/UPSA – STARK IN AUTOS

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

AGVS | UPSA

Wölflistrasse 5, Postfach 64, 3000 Bern 22
Telefon 031 307 15 15, Fax 031 307 15 16
info@agvs-upsa.ch, www.agvs-upsa.ch