

2019/20

## Les compétences de l'UPSA

### Portrait de l'Union professionnelle suisse de l'automobile (UPSA)

Près de 4000 petits, moyens et grands garages, concessionnaires de marques, entreprises indépendantes et ateliers propres à l'établissement sont affiliés à l'Union professionnelle suisse de l'automobile (UPSA). Parmi les 39 000 collaboratrices et collaborateurs des entreprises UPSA, 9000 suivent actuellement une formation initiale ou continue. La branche automobile suisse est connue pour sa formation professionnelle de grande qualité, qui fait régulièrement ses preuves avec de bons résultats aux championnats du monde des métiers.

La branche suisse de l'automobile est constituée par un grand nombre de petites structures, qui emploient en moyenne cinq à six personnes. L'UPSA fournit de nombreuses prestations de services et des informations essentielles en raison de la petite taille des entreprises. Fondée en 1927, l'UPSA est la principale association professionnelle et sectorielle des garagistes suisses. Son sens des responsabilités est élevé.

Les garagistes suisses assurent la sécurité routière en Suisse et s'engagent également en faveur de l'efficacité énergétique des véhicules et de la protection de l'environnement. Le garagiste moderne ne se considère plus comme un simple vendeur et réparateur de véhicules, mais de plus en plus comme un partenaire de mobilité global. Pour notre branche reposant sur une longue tradition, les nouvelles formes de mobilité (autopartage, connectivité, conduite autonome) et les technologies de propulsion alternatives (électrique, hydrogène, GNC) sont de nouveaux défis à relever, mais offrent aussi de réelles opportunités.

L'UPSA s'engage en faveur de ses membres en tant qu'organisation faîtière des garagistes suisses et propose au quotidien des prestations concrètes aux garages et à leurs ateliers. L'UPSA met l'accent sur la formation initiale et continue ainsi que sur les services permettant au garagiste de s'établir comme un partenaire et un spécialiste du trafic individuel motorisé à l'écoute de la clientèle.

L'ancrage régional de l'UPSA, qui compte 21 sections et quatre sous-groupes, est un pilier essentiel pour assurer la défense des intérêts des membres.

L'UPSA s'engage pour la liberté de l'entrepreneuriat. En tant que « voix de la raison », elle influe activement sur les conditions politiques et économiques qui encadrent la branche automobile en Suisse. Elle se mobilise en particulier sur les questions de politique industrielle, de transport et de formation dans l'intérêt de ses membres, mais aussi des automobilistes suisses et de la branche des transports. En cette année électorale 2019, l'association des garagistes suisses soutient des candidates et candidats de différents partis s'engageant en faveur de la libre entreprise et d'une infrastructure de transport performante.

L'UPSA communique en interne avec les médias de l'association, AUTOINSIDE, les différents sites Internet (upsa-agvs.ch, metiersauto.ch et checkenergieauto.ch) et au moyen de sa newsletter. Elle veille à ce que ses membres reconnaissent à temps les défis et les opportunités dans un monde très dynamique, voire disruptif.