

Werkstattkonzept: garagino

| | | | |
|-------------------|---|-----------|--|
| Name: | garagino | Telefon: | 034 429 05 66 |
| Adresse: | ESA garagino | Fax: | 034 429 03 65 |
| Strasse: | Maritzstrasse 47 | E-Mail: | garagenkonzepte@esa.ch |
| PLZ, Ort: | 3401 Burgdorf | Homepage: | www.garagino.ch |
| Angeschlossen an: | ESA | App: | |
| Ansprechperson: | Christian Galli Vertriebsleiter Garagenkonzepte | | |

Zielgruppe der Werkstattkonzepte

Hauptzielgruppe:

Nebenzielgruppe:

- | | |
|---------------------------|------------------------------------|
| – Freie Garagen | – Filialbetriebe von Markengaragen |
| – Existenzgründer | |
| – Markengaragen | |
| – Ehemalige Markengaragen | |

Partnerschaft

| | |
|-------------------------|---|
| Art der Mitgliedschaft: | Franchising |
| Anzahl Konzeptpartner: | Neu |
| Vertragslaufzeit: | 2 Jahre, dann automatische jährliche Erneuerung. |
| Kündigungsfrist: | 2 Jahre, danach auf 6 Monate. |
| Verpflichtungen: | ESA-Mitgliedschaft / Verpflichtungen und Erscheinungsbild gemäss Konzept. |

Kosten

| | |
|---|--|
| Einmalig bei Eintritt: | - |
| Kosten pro Jahr: | - |
| Umbau aussen und Einrichtungen (mittlere Garage): | Ab 3'500.- Clips (Logo garagino + Garagenname) und Dienstleistungstafel (Logo garagino + Dienstleistungen) |

Anforderung an Garage

| | |
|-----------------------------|--|
| Mitgliedschaften: | ESA-Mitinhaber |
| Werkstattausrüstung: | Sämtliche Geräte, Einrichtungen und Werkzeuge welche für Diagnose, Reparaturen und Unterhalt am Fahrzeug nötig sind. |
| Erscheinungsbild: | Gemäss garagino-Konzept. |
| Mindest-Anzahl Mitarbeiter: | Ab 1-Mann-Betrieb mit Fachausweis der Autobranche. |
| Teile/Warenbezug: | Jährliches Umsatzziel. |
| Finanzen: | Notwendige finanzielle Mittel und Liquiditätsprüfung. |
| Umwelt: | Einhaltung der Umweltvorschriften, Umweltschutzkonzept vorhanden. |

Leistungen der Systemanbieter

| | |
|------------------------------|---|
| Geschäftspapier: | Briefpapier, Couvert, Visitenkarten, etc. mit Integration des Firmennamens/Logos. |
| Startwerbung: | - |
| Regionale Werbung: | - |
| Nationale Werbung: | - |
| Image Werbung: | Individuelle Werbemittel wie Flyer, Plakate oder Inserate im garagino-Design. |
| Verkaufförderungsmassnahmen: | - |
| Internetauftritt: | www.garagino.ch Der Garagist ist in seinem Auftritt frei. |
| Webseite: | Der Garagist ist in seinem Auftritt frei. |
| Werkstattsysteme und Module: | ESA- und Bosch-Module. |
| Schulungen: | Schulungsangebote für ESA-Kunden. |
| Support: | Support durch garagino-Backoffice, Konzeptberater und ESA-Hotline. |
| App: | Der Garagist ist in seinem Auftritt frei. |