

Concept d'atelier: sympacar

Nom:	sympacar	Téléphone:	034 429 04 01
Adresse:	ESA sympacar	Fax:	034 429 03 65
Rue:	Maritzstrasse 47	E-Mail:	sympacar@esa.ch
NPA Localité:	3401 Burgdorf	Site Internet:	www.sympacar.ch
Raccordé à:	ESA	Appli:	
Interlocuteur:	Markus Bigler, Responsable de distribution Concepts de garage	Telefon E-Mail	034 429 04 01 markus.bigler@esa.ch

Groupe cible des concepts d'ateliers

Principal groupe cible:

Groupe cible secondaire:

- Garages indépendants
- Représentants de marque
- Anciens garages de marque
- Indépendants

Partenariat

Type d'adhésion: Franchise

Nombre de partenaires du concept: Nouveau

Durée du contrat: 2 ans, puis renouvellement annuel automatique

Délai de résiliation: la première période dure deux ans, puis six mois

Obligations: Membre de l'ESA / obligations et apparence conformément au concept

Coûts

Uniques lors de l'adhésion: 2'500.- (comprend le pack de prestations de démarrage)

Coûts annuels: 2'640.- (comprend le pack de prestations de base)

Transformation extérieure et installations (garage moyen): À partir de 4'500.- bandeau sur la façade / (logo Sympacar + nom du garage) et panneau de prestations (logo Sympacar + prestations)

Exigences à l'égard du garage

Adhésions:	Copropriétaire ESA
Equipement de l'atelier:	Tous les appareils, aménagements et outils requis pour le diagnostic, les réparations et l'entretien du véhicule
Apparence:	Selon le concept Sympacar
Nombre minimal de collaborateurs:	Entreprise de 1 personne et plus avec brevet de la branche automobile
Pièces/achat des marchandises:	Pas d'obligation d'achat
Pièces/achat des marchandises:	Moyens financiers nécessaires et examen de la liquidité
Environnement:	Respect des directives environnementales, concept de protection de l'environnement présent

Prestations des fournisseurs de système

Imprimés de l'entreprise:	Papier à lettre, enveloppes, cartes de visite, etc. avec le nom de l'entreprise / logo
Publicité de lancement:	Brochure de lancement et des modèles de lettre pour écrire aux clients et bien d'autres choses encore.
Publicité régionale:	Coordination des apparitions publicitaires régionaux
Publicité nationale:	En ligne et de l'activité des médias sociaux. (Phase de construction)
Publicité Image de marque:	Sélection de Flyers, Annonces et Affiches
Mesures de promotion des ventes:	Actions personnalisées pour partenaire Sympacar
Présence sur Internet:	Le garagiste peut choisir son site librement.
Site Internet:	www.sympacar.ch
Systèmes d'atelier et modules:	Modules de garages, Spécialiste des pneus et Vintage Point, Modules Bosch
Formations:	Offres régulières de formation pour le partenaire Sympacar
Assistance:	Assistance par l'administration de Sympacar, le conseiller Concept et la ligne d'assistance ESA.
Appli:	Le garagiste peut choisir son site librement.