

## Concept d'atelier: CHECKBOX

Nom:	CHECKBOX	Téléphone:	034 429 04 01
Adresse:	ESA CHECKBOX	Fax:	034 429 03 65
Rue:	Maritzstrasse 47	E-Mail:	<a href="mailto:garagenkonzepte@esa.ch">garagenkonzepte@esa.ch</a>
NPA Localité:	3401 Berthoud	Site Internet:	-
Raccordé à:	ESA	App:	-
Interlocuteur:	Markus Bigler, Responsable de distribution Concepts de garage		

### Groupe cible des concepts d'ateliers

Principal groupe cible:

Groupe cible secondaire:

- Garages indépendants
- Entrepreneurs
- Garages de marque
- Anciens garages de marque
- Filiales de garages de marque

### Partenariat

Type d'adhésion: Franchise

Nombre de partenaires  
du concept: 120

Durée du contrat: 2 ans, puis renouvellement annuel automatique

Délai de résiliation: 2 ans, puis 6 mois

Obligations: Membre de l'ESA / obligations et apparence conformément au concept.

### Coûts

Uniques lors de  
l'adhésion: -

Coûts annuels: -

Transformation  
extérieure et installations  
(garage moyen) : À partir de 3'500.- clips (logo CHECKBOX + nom du garage)  
et panneau de prestations (logo CHECKBOX + nom du  
garage)

## Exigences à l'égard du garage

Adhésions:	Propriétaire ESA
Équipement de l'atelier:	Tous les appareils, aménagements et outils requis pour le diagnostic, les réparations et l'entretien du véhicule
Apparence:	selon le concept CHECKBOX
Nombre minimal de collaborateurs:	Entreprise de 1 personne et plus avec brevet de la branche automobile
Pièces/achat des marchandises:	Chiffre d'affaires annuel
Finances:	Moyens financiers nécessaires et examen de la liquidité
Environnement:	Respect des directives environnementales, concept de protection de l'environnement présent

## Prestations des fournisseurs de système

Imprimés de l'entreprise:	Papier à lettre, enveloppes, cartes de visite, etc. avec le nom de l'entreprise / logo
Publicité de lancement:	-
Publicité régionale:	-
Publicité nationale:	-
Publicité Image de marque:	Moyens publicitaires individuels comme des brochures, des affiches ou des annonces au design CHECKBOX.
Mesures de promotion des ventes:	-
Présence sur Internet:	Le garagiste peut choisir son site librement.
Site Internet:	Le garagiste peut choisir son site librement.
Systèmes d'atelier et modules:	Modules Bosch
Formations:	Offres régulières de formation pour le partenaire GARAGE.
Assistance:	Assistance par l'administration de le GARAGE, le conseiller Concept et la ligne d'assistance ESA.
Appli:	Le garagiste peut choisir son site librement.