Concept d’atelier: Bosch Car Service

Nom:	Bosch Car Service	Téléphone:	044 847 15 85
Adresse:	Robert Bosch SA	Fax:	-
Rue:	In der Luberzen 29	E-Mail:	info.bosch-service@ch.bosch.com
NPA Localité:	8902 Urdorf	Site Internet:	www.boschcarservice.ch
Raccordé à:	Bosch	Appli:	www.appcenter.bosch.com
Interlocuteur:	Monsieur Hans-Peter Saar (responsable des concepts de garage) Madame Xhylbehare Sadiku		

Groupe cible des concepts d'ateliers

Principal groupe cible:	Groupe cible secondaire:
– Garages indépendants	-
– Représentations de marque	
– Anciens garages de marque	
– Indépendants	

Partenariat

Type d’adhésion:	Franchise
Nombre de partenaires du concept:	75 (17'500 dans le monde 17'500)
Durée du contrat:	5 ans, puis prolongation illimitée dans le temps
Délai de résiliation:	12 mois
Obligations:	Selon les normes minimales de Bosch Car Service

Coûts

Uniques lors de l’adhésion:	-
Coûts annuels:	CHF 3’720.- (remboursement d'au maximum CHF 2 440.- par le biais du bonus de qualité)
Transformation extérieure et installations (garage moyen)	A partir d'env. 5 000.- pour le bandeau de façade, le pylône et le panneau de l'offre (Bosch participe aux coûts d'aménagement extérieur). Eléments restants selon les désirs.

Exigences à l’égard du garage

Adhésions:	-
Equipement de l’atelier:	Testeur de diagnostic de Bosch, équipement d'atelier selon le profil d'exigences défini
Apparence:	lumineux & soigné avec une zone d'attente séparée pour les clients
Nombre minimal de collaborateurs:	3 collaborateurs (hors personnes en formation)
Pièces/achat des marchandises:	Achat minimum chez Bosch de CHF 40 000.- par an
Finances:	Structure de financement solide/équilibrée
Environnement:	Structure de financement solide/équilibrée

Prestations des fournisseurs de système

Imprimés de l'entreprise:	Offre complète, de la carte visite à l'enveloppe de réception (boutique Internet)
Publicité de lancement:	Assistance individuelle (lettres aux clients, brochures d'images, modèles d'annonces, newsletter, matériel d'exposition, château gonflable, etc.)
Publicité régionale:	p. ex. présence commune aux salons régionaux (p. ex. LUGA, salon de l'automobile de Zurich, etc.), spots TV, ciné et radio, publicité sur camions, matériel d'exposition, etc.
Publicité nationale:	p. ex. brochure pour les clients finaux de 8 pages (3 x par an, tirage 1.4 million d'exemplaires), publicité par affiches dans les rues (2 x 2 semaines par an), fortes activités en ligne et sur les médias sociaux
Publicité Image de marque:	Propre outil de publipostage pour créer des cartes postales, des dépliants et des brochures personnalisés (directement depuis la base de données de clients)
Mesures de promotion des ventes:	Publicité pour la salle de vente et déco (4 packs point de vente saisonniers par an), propre TV Bosch Service (écran point de vente)
Présence sur Internet:	Site Internet individuel, national et international (avec 4 mises à jour complètes par an)
Site Internet:	www.facebook.com/boschservice.ch www.instagram.com/boschcarservice_ch www.bosch-service.tv www.twitter.com/boschservice.ch www.issuu.com/bosch-e-paper
Systèmes d'atelier et modules:	-
Formations:	www.bosch-training.ch (Suisse) www.automotive-campus.com(Plochingen - DE)
Assistance:	Propre ligne d'assistance technique gratuite (pour toutes les marques et tous les produits)
Appli:	www.appcenter.bosch.com

Actualisation: 06/2022 Toutes les informations contenues dans ce registre/cette offre reposent exclusivement sur les indications des fournisseurs des différents concepts d'ateliers. L'exactitude et l'exhaustivité de ces informations ne sauraient être garanties.

© AGVS/UPSA